

Usluga savjetovanja za komunikaciju projekta novog sustava naplate cestarine

Projektni zadatak:

1. Uvod:

Hrvatske autoceste pokrenule su aktivnosti oko implementacije novog sustava elektroničke naplate cestarine u slobodnom protoku. Radi se o strateškom projektu s potpuno drugačijim načinom plaćanja cestarine, a koji će biti implementiran na cjelokupnu mrežu autocesta u RH.

2. Predmet nabave

Cilj aktivnosti komunikacijskog savjetnika projekta novog sustava naplate cestarine je informiranje dionika, nadležnih tijela i opće javnosti o ciljevima i napretku implementacije novog sustava naplate cestarine u RH do početka provođenja marketinške informativno- edukativne kampanje. Ključne javnosti projekta su: mediji, stručna javnost (akademska zajednica, predstavnici tijela državne i lokalne uprave), interna javnost (zaposlenici) i opća javnost (krajnji korisnici autocesta).

3. Opis usluge

- identifikacija dionika i savjetovanje u komunikaciji prema ključnim javnostima o novom sustavu naplate cestarine
- savjetovanje naručitelja u komunikaciji novog sustava naplate cestarine
- savjetovanje naručitelja u komunikaciji potrebnog novog pravnog okvira za novi način naplate cestarine
- savjetovanje i predlaganje u upravljanju medijskim odnosima (kreiranje planiranog publiciteta, upravljanje kriznim situacijama)
- savjetovanje o aktivnostima vezanim uz promidžbu i vidljivost projekta novog sustava naplate cestarine sukladno pravilima EU za promidžbu i vidljivost za Nacionalni program oporavka i otpornosti
- izrada dokumentacije za nabavu usluge sveobuhvatne marketinško informativno- edukativne kampanje za domaće i strane korisnike novog sustava naplate cestarine
- savjetovanje naručitelja vezano za nefinancijske kriterije ocjene ponuda za usluge sveobuhvatne informativno- edukativne kampanje

3.1. Obveze Ponuditelja

Odabrani Ponuditelj u okviru izvršenja usluga opisanih pod točkom 3. treba u pisanom obliku dostaviti Naručitelju:

- a) Analizu ciljanih skupina,
- b) PR planove po ciljanim skupinama,
- c) Plan promidžbe i vidljivosti projekta novog sustava naplate cestarine sukladno pravilima EU za promidžbu i vidljivost za Nacionalni program oporavka i otpornosti,
- d) Prijedloge/rješenja, po pojedinačnom zahtjevu naručitelja, vezano za usluge opisane u točki 3.,
- e) Natječajnu dokumentaciju sveobuhvatne informativno- edukativne kampanje,
- f) Prijedlog nefinancijskih kriterija ocjene ponuda za usluge sveobuhvatne informativno- edukativne kampanje,
- g) Redovita mjesečna izvješća o provedenim aktivnostima,
- h) Finalni izvještaj o realizaciji ugovorenih usluga.

Odabrani Ponuditelj u okviru izvršenja usluga opisanih pod točkom 3. treba po potrebi biti na raspolaganju Naručitelju za konzultacije putem telefona.

IZJAVA

Izjavljujemo da prihvaćamo Projektni zadatak

.....

(naziv ponuditelja)

.....

(funkcija)

Ovlašten za potpis ponude i za i u ime

.....

Datum.....2023.