

Ispitivanje javnog mnijenja o novom sustavu naplate cestarine

1. Projektni zadatak

Hrvatske autoceste d.o.o. (HAC) započele su pripreme za provođenje postupka javne nabave novog sustava naplate cestarine.

Slijedom Studije razvoja sustava naplate cestarine, a u svrhu izrade pripremnih aktivnosti za provođenje cjelovite informativne kampanje HAC pokreće ispitivanje javnog mnijenja o novom sustavu naplate cestarine, konkretno o preferencijama građana o jednom od modela plaćanja cestarine u prema odabranom rješenju novog sustava naplate cestarine.

Sadržaj istraživanja bit će razrađen u suradnji stručnih službi HAC-a te odabrane istraživačke agencije.

2. Metodologija

Ispitivana populacija:

Vozači, reprezentativno za cijelu Republiku Hrvatsku po spolu, dobi, obrazovanju, regiji i veličini naselja

Metoda prikupljanja podataka:

CATI – telefonska anketa

Veličina uzorka:

1000 ispitanika

Trajanje upitnika:

Do 10 minuta

3. Obveze ponuditelja

- Izrada upitnika
- Programiranje upitnika
- Definiranje strukture uzorka po zadanim parametrima
- Regrutacija ispitanika
- Anketiranje
- Izrada tabličnog izvještaja s analizom i prikazom rezultata te preporukama

Potpis i pečat ponuditelja: _____

