

## ZNAK I LOGOTIP / likovni i tekstualni znak prepoznavanja

Osnovni element vizualnog identiteta Hrvatske autoceste čini jedinstveni slikovni i tekstualni znak sastavljen od dva dijela:

### 1. ZNAK 2. LOGOTIP

#### 1. ZNAK

čini likovno stilizirano slovo **H** (Hrvatska) u koje su umetnute dvije paralelne "trake" koje simboliziraju autocestu i crveni kvadrat kao prepoznatljiv element hrvatskoga grba.

#### 2. LOGOTIP

se sastoji od dvije riječi ( Hrvatske i autoceste ), složene u dva reda, s naglašenim slovima **H, A, C**, koja tvore i skraćeni naziv tvrtke HAC. Logotip je izveden iz pisma FUTURA EXTRA BOLD.

U knjizi standarda detaljno je prikazan odnos znaka i logotipa, te njihova primjena.

## znak

**SMANJENJA**

Znak je dopušteno umanjiti na  $H = 5\text{mm}$ . Da bi se sačuvala čitljivost, ne preporučuje se veće smanjenje. Pri maksimalnom smanjenju radi čitkosti iznimno je dopušten puni ton bez rasterskih razlika.

**BOJA / POZITIV**

Znak u pozitivnoj verziji aplicira se na svijetlu podlogu, u kombinaciji boja prema procesnim bojama:

 C 0 M 100 Y 100 K 0 /  C 0 M 0 Y 0 K 60 /  C 0 M 0 Y 0 K 40

prema PANTONE skali:

 PANTONE RED 032 C /  PANTONE COOL GRAY 10 C /  PANTONE COOL GRAY 10 C / 66% /

**/ NEGATIV**

Znak u negativnoj verziji aplicira se na tamnu podlogu, u kombinaciji boja prema procesnim bojama:

 C 0 M 100 Y 100 K 0 /  C 0 M 0 Y 0 K 40 /  C 0 M 0 Y 0 K 20

prema PANTONE skali:

 PANTONE RED 032 C /  PANTONE COOL GRAY 10 C / 66% /  PANTONE COOL GRAY 10 C / 33% /

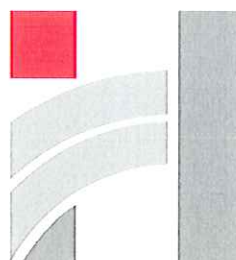
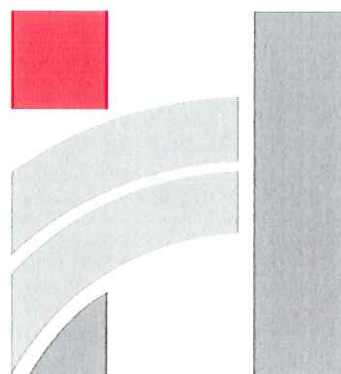
Osim osnovne podloge u sivoj boji, podloge mogu biti raznih boja ovisno o uklapanju u međunarodne standarde npr. zelena, žuta ili plava.

**\*NAPOMENA:**

Ako se određeni elementi izvode putem drugih medija (izravno nanošenje boje prema RAL-u, izrezivanje u raznim vrstama folija prema MACmark skali itd.), potrebno je naći najbliže vrijednosti boje kod tih sustava u odnosu na originalnu boju sa PANTONE skale.

**ZNAK C/B ( POZITIV / NEGATIV )**

Znak crno-bijeli ima dvije varijante: jedna je u rasterima različitih tonskih vrijednosti crne boje, a druga je u osnovi raster crne boje 70%. Samo iznimno ako se ne može rabiti raster ili poradi čitljivosti pri smanjenju upotrebljava se crna 100%.



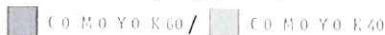
## logotip

**SMANJENJA**

Logotip je dopušteno umanjiti na 4.5 tipografskih točaka.  
Nije dopušteno veće smanjenje poradi čitljivosti.  
Pri velikim smanjenjima iznimno je radi čitkosti dopušteno da su sva slova iz istog tona! U štrihu dakle 100%.

**BOJA / POZITIV**

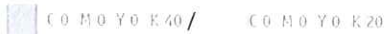
Logotip u pozitivnoj verziji aplicira se na svijetlu podlogu,  
u kombinaciji boja prema procesnim bojama:



prema PANTONE skali:

**/ NEGATIV**

Logotip u negativnoj verziji aplicira se na tamnu podlogu,  
u kombinaciji boja prema procesnim bojama:



prema PANTONE skali:

**\*NAPOMENA:**

Ako se određeni elementi izvode putem drugih medija  
(izravno nanošenje boje prema RAL-u, izrezivanje u raznim vrstama  
folija prema MACmark skali itd.), potrebno je naći najbliže  
vrijednosti boje kod tih sustava u odnosu na originalnu boju  
sa PANTONE skale.

**LOGOTIP C/B ( POZITIV / NEGATIV )**

Logotip crno-bijeli ima dvije varijante: jedna je u rasterima  
različitih tonskih vrijednosti crne boje, a druga je u osnovi  
raster crne boje 70%. Preporučuje se upotreba crne boje u  
rasteru, a samo iznimno ako se ne može rabiti raster ili poradi  
čitkosti pri smanjenju upotrebljava se crna 100%.

HRVATSKE  
AUTOCESTE

HRVATSKE  
AUTOCESTE

HRVATSKE  
AUTOCESTE

HRVATSKE  
AUTOCESTE