

SPECIFIKACIJA USLUGE

ZA NADMETANJE EV.BROJ: A 1/22

USLUGA PRAĆENJA MEDIJA, MEDIJSKE ANALIZE I ISTRAŽIVANJA

Predmet nabave:

Usluga praćenja medijskih objava i analize medija.

Opis usluge

Usluga podrazumijeva selekciju tiskovnih, internetskih, televizijskih i radijskih objava na zahtijevanu tematiku praćenja od strane Hrvatskih autocesta d.o.o. u navedenim rokovima, opremu objava informacijama u svrhu njihovog pretraživanja, dnevnu dostavu objava u dogovorenim oblicima i formatima te pristup bazi svih selektiranih i obrađenih objava putem web portala, mobilne aplikacije, kao i analizu medijskog publiciteta.

Opseg praćenja medija

TISAK: praćenje svih dnevnih nacionalnih tiskovina (uključujući i regionalna izdanja), tjednika, mjesečnika, specijaliziranih magazina, te regionalnih i lokalnih tiskovina - ponuditelji su dužni dostaviti listu praćenja tiskovina koju je moguće mijenjati na zahtjev Naručitelja.

TELEVIZIJSKE I RADIJSKE OBJAVE: praćenje informativnih emisija nacionalnih i regionalnih televizijskih i radijskih postaja, mogućnost pokrivanja lokalnih radijskih i televizijskih postaja Grada Zagreba i svih 20 županija. Mogućnost dostavljanja bilo kojeg dijela programa nacionalnih TV i radijskih postaja (HTV1, HTV2, RTL, NOVA TV, N1, HR1, HR2, Radio Sljeme, Radio 101, Antena Zagreb, Soundset mreža, Otvoreni radio) na zahtjev naručitelja u digitalnom obliku, u roku od 24 sata.

OBJAVE NA INTERNETSKIM PORTALIMA: praćenje objava na internetskim portalima. Ponuditelji su dužni dostaviti listu internetskih portala i stranica u redovnom praćenju uz mogućnost njezine nadopune ili odabira stranica od strane Naručitelja obzirom na stvarne potrebe i specifičnost djelatnosti koju Naručitelj obavlja. Ponuditelji su dužni dostaviti listu praćenja svih medija koju je moguće mijenjati na zahtjev Naručitelja. Ponuditelji su dužni osigurati digitalnu arhivu svih tiskovina u praćenju za vrijeme ugovornog odnosa s Hrvatskim autocestama d.o.o. u svrhu zadovoljavanja potrebne naknadne dostave potrebnih medijskih informacija po narudžbi Naručitelja.

Način distribucije selektiranih objava

Ponuditelj mora omogućiti uvid u bazu svih selektiranih objava iz hrvatskih medija putem interneta i putem mobilne aplikacije (na google play i app store) za 10 korisničkih imena koji bazu mogu istodobno koristiti uz mogućnost samostalnog unošenja zabilješki uz selektirane i obrađene objave bez uvida u zabilješke ostalih korisnika. Baza objava mora biti pretraživa po elementima obrade i unosu osobnih zabilješki po kojima je moguće pretraživati bez uvida drugih korisnika .

Baza mora sadržavati i mogućnost izrade clipping izvještaja (popisa članaka s priložima – člancima u PDF formatu). Dostava na zahtjev Naručitelja mora biti omogućena i putem elektroničke pošte s linkom na.pdf zbirku objava (sve objave od zadnjeg dostavljenog izvještaja u jednom dokumentu) + linkovi na pojedinačne objave s uključenim kratkim sažecima članaka te istaknutom ključnom riječi.



Oblik objava

Selektirane tiskovne objave trebaju biti dostavljene u PDF formatu u boji i u obliku tekstualnog prijepisa originalnog sadržaja novinskog članka (OCR), standardno, za sve objave, tijekom ugovorne suradnje.

Selektirane objave s portala trebaju biti dostavljene u PDF formatu u boji i/ili u obliku tekstualnog prijepisa originalnog sadržaja članka (OCR), standardno, za sve objave, tijekom ugovorne suradnje.

Objave u PDF formatu moraju biti opremljene podacima: naziv novine/portala, izdanje novina, periodika izlaženja novine, datum objave, stranica na kojoj je članak objavljen u novinama i položaj članka na novinskoj stranici/portalu.

Selektirane televizijske i radijske objave dostavljaju se u obliku kratkog sadržaja objave i po narudžbi Hrvatskih autocesta u digitalnom obliku (wmv, dvd, mp3, wav) za pregled originalne objave putem Interneta ili na adekvatnim medijima isporuke.

Rokovi selekcije i distribucije objava

Ponuditelj je dužan osigurati uvid u selektirane objave, opremljene i pretražive po svim navedenim podacima u sljedećim rokovima:

- dnevne nacionalne tiskovine (večernja izdanja), elektronski mediji i web portali do 23:00 sata na dan izlaženja/emitiranja
- druga nacionalna dnevna izdanja, razlika jutarnjih i večernih izdanja, nacionalni tjednici i regionalni dnevници, razlika emisija i web portala, najkasnije do 8:00 sati ujutro
- vikendom (subotom i nedjeljom), neradnim danom i blagdanom do 11:00 sati
- OTS podaci i ostale informacije o objavi – istovremeno u rokovima distribucije objava

Usluga mora dodatno sadržavati mogućnost naknadne dostave medijskih objava u tisku i elektronskim medijima (snimaka i ispisa), a koje nisu u okviru ugovorenih zadanih tema i medija.

Oprema i pretraživost objava

Pregled i pretraživost baze objava preko Interneta mora biti omogućena prema sljedećim parametrima:

- datum objave / datum obrade članka ili priloga
- naziv novine/portala / postaje
- učestalost izlaženja novina (dnevne, tjedne)
- područje pokrivenosti novina / postaje (nacionalne, regionalne, lokalne)
- površina/trajanje
- izdanje tiskovine
- naziv emisije (elektronski mediji)
- autor, novinar, urednik (elektronski mediji)

Objave trebaju biti opremljene podatkom o dosegu medijske objave, odnosno informacijom o mogućem broju osoba koji je imao priliku istu pročitati, vidjeti ili pogledati (OTS-Opportunity to see).

Pretraživost dodatno mora biti omogućena prema ključnim riječima u originalnom sadržaju novinskog članka, u naslovu novinskog članka, prema imenu autora.

Tematika praćenja i selekcije objava

Selekcija objava iz traženih medija obavlja se po temama koje su u skladu s djelatnošću i nadležnosti Hrvatskih autocesta d.o.o. ili skraćeni naziv HAC. Očekuje se praćenje izgradnje, održavanja, sanacije, naplate cestarine i prometa na autocestama te praćenje političkog, ekonomskog, socijalnog i tehnološkog okruženja Hrvatskih autocesta d.o.o.. Teme i subjekti selekcije moraju biti i parametri pretraživanja baze medijskih objava dostupne putem Interneta. Teme i subjekti praćenja promjenjivi su tijekom ugovorne suradnje, ovisno o potrebama Naručitelja.

Mjesečna analiza medijskih objava

U svrhu izvještavanja o medijskoj slici Hrvatskih autocesta d.o.o. Ponuditelji moraju biti u mogućnosti dostavljati mjesečne sadržajne analize. Analiza mora obuhvatiti uvid u medijsku sliku o Hrvatskim autocestama d.o.o. temeljenu na neplaćenim objavama. Dobiveni podaci na mjesečnoj razini moraju biti prikazani jednostavnim grafičkim prikazom u dogovoru s Naručiteljem analize.

Korištenjem analitičkih parametara o veličini medijske objave, o subjektima analize, vrijednosti zauzetog medijskog prostora, frekvenciji pojavnosti (orijentaciji i statusu subjekta), uključujući i analiziranje po planiranom i neplaniranom publicitetu te izvorima izjava. Analiza mora pružiti zaključke o medijskoj slici za promatrane subjekte. Prikaz dobivenih podataka treba biti prilagođen potrebama korisnika za njihovu daljnju prezentaciju i uporabu.

Sadržaj medijske analize može se prilagoditi sukladno potrebama Naručitelja te stručnim sugestijama Ponuditelja.

IZJAVA KOJOM PRIHVAĆAMO TEHNIČKE UVJETE/SPECIFIKACIJA USLUGE

U _____, dana _____,

POTPIS I PEČAT PONUDITELJA:
