

## TEHNIČKI UVJETI

### za "Provođenje vidljivosti Crocodile 3 Croatia projekta"

#### 1. OPĆENITO

U okviru dužnosti i zakonske obveze, Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj 03. srpnja 2014. godine donijela Nacionalni program za razvoj i uvođenje inteligentnih transportnih sustava (ITS) u cestovnim prometu za razdoblje od 2015. do 2018. godine. Uloga i cilj ITS-a očituje se u mijenjanju pristupa i trenda razvoja prometa i tehnologije transporta, a sukladno čemu dolazi do poboljšanja protočnosti prometa, sigurnosti na cestama, smanjenja zagađenja okoliša, uštede vremena, povećanja mobilnosti i produktivnosti te uštede proračunskih i privatnih sredstava.

Projekt CROCODILE pokrenut je na europskoj razini s ciljem postizanja usklađenosti inteligentnih transportnih sustava (ITS). Zadaća projekta je ujednačavanje ITS-a između svih subjekata u cestovnom sektoru. Crocodile 3 Croatia je nastavak projekta Crocodile 2 Croatia, te predstavlja nadogradnju tehničkog opsega koji će biti usvojen kroz projekt Crocodile 2.

Sudionici projekta Crocodile 3 Croatia projekta su Hrvatske autoceste d.o.o., Autocesta Rijeka-Zagreb d.d., Autocesta Zagreb-Macelj d.o.o., Bina-Istra d.d. te Hrvatske ceste d.o.o.

#### 2. PREDMET NABAVE

Cilj predmeta nabave je potreba osiguranja vidljivosti prema dionicima, nadležnim tijelima i krajnjim korisnicima o ciljevima, napretku i rezultatima projekta Crocodile 3 Croatia, a što je jedna od propisanih Aktivnosti iz Ugovora o bespovratnim sredstvima br. INEA/CEF/TRAN/M2016/1365063 sklopljen s Izvršnom Agencijom za inovacije i mreže (INEA). To se posebno odnosi na pružanje usluge informiranja krajnjim korisnicima, kroz informativne letke i brošure (dvojezične), promotivne materijale, vođenje i ažuriranje web stranice i sl. Ključna publika i ciljna skupina su: mediji, stručna javnost (akademska zajednica, predstavnici tijela državne i lokalne uprave), interna javnost (zaposlenici cestarskih tvrtki) i opća javnost (krajnji korisnici autocesta).

Alati i aktivnosti za provođenje vidljivosti su:

- priprema i tisak informativnog (dvojezičnog- hrvatski i engleski) letka o projektu s osnovnim prikazom ciljeva, pristupu i očekivanim ishodima projekta
- priprema i tisak informativne (dvojezične – hrvatski i engleski) brošure o projektu s detaljnijim prikazom ciljeva, pristupu i očekivanim ishodima projekta
- adaptacija vizuala (logotipa projekta)
- dizajn i izrada informativnog banner-a o projektu
- nabava promotivnog materijala
- izrada komunikacijske strategije, definiranje ključnih komunikacijskih poruka
- izrada plana promotivnih aktivnosti
- priprema teksta i pravovremeno informiranje putem Internet stranice

### 3. TEHNIČKI UVJETI ZA PRUŽANJE USLUGA

Davatelj usluga je dužan:

- prilikom svakog oblikovanja brošure, letka, roll up-a, promo materijala i dr. osigurati ispravan način korištenja logotipa EU unije na pregledan i vidljiv način, a sve prema uputama sa web linka: <https://ec.europa.eu/inea/en/connecting-europe-facility/cef-energy/beneficiaries-info-point/publicity-guidelines-logos>
- prilikom svakog oblikovanja brošure, letka, roll up-a, promo materijala i dr. osigurati vidljivost Crocodile 3 Croatia projekta na pregledan i vidljiv način
- za svaki izgled brošure, letka, roll up-a, promo materijala i dr. prethodno obaviti prezentaciju  
Naručitelju te isto usuglasiti s Naručiteljem

### 4. OSTALO

Davatelj usluga je dužan na kraju svakog mjeseca izraditi izvješće o radu za protekli mjesec te isto priložiti uz Račun.

### 5. ROK IZVRŠENJA

Rok za izvršenje radova je **6 (šest) mjeseci** od uvođenja u posao.

Ponuditelj:

---

/Ovlaštena osoba  
ponuditelja/