



Hrvatske autoceste d.o.o.

Društvo s ograničenom odgovornošću, za upravljanje, građenje i održavanje autocesta
Ulica Stjepana Širole 4, Zagreb, Hrvatska • info@hac.hr • tel.: +385 1 46 94 444 • www.hac.hr
Društvo upisano kod Trgovačkog suda u Zagrebu pod brojem: 080391688 • Temeljni kapital: 17.405.280,00 EUR
OIB: **57500462912** • MB: **1554964** • IBAN: **HR87 2340 0091 1100 2359 5** kod Privredne banke Zagreb d.d.
Predsjednik Uprave: dr.sc. Boris Huzjan dipl.ing.građ. • Član Uprave: Luka Čirko mag.ing.traff.

**HRVATSKE
AUTOCESTE**

Klasa: 500-02/26-03/227

Evidencijski broj: 1-102-2026-957

Zagreb, 17.04.2026. godine

**PREDMET: Ispitivanje javnog mnijenja o novom sustavu naplate cestarine
Upit i odgovor na upit zainteresiranih gospodarskih subjekata:**

Pitanja:

Kako bismo detaljno sagledali vaše zahtjeve i procijenili mogućnost pripreme adekvatne ponude, imamo nekoliko metodoloških pitanja vezanih uz točku 2. (Metodologija - Struktura uzorka).

U zadatku je navedeno da uzorak treba biti strukturiran razmjerno po županijama, dobnim skupinama i učestalosti korištenja autoceste, a kao kriterij uključivanja navedeno je da su to "vozači koji koriste autocestu". Zanima nas koja je minimalna razina korištenja autoceste da bi se osoba kvalificirala za sudjelovanje u istraživanju? (Npr. jednom godišnje, jednom kvartalno, jednom mjesečno i sl.).

Nadalje, vezano uz strukturiranje uzorka prema učestalosti korištenja: s obzirom na to da nam nije poznato postoje li u javno dostupnim statistikama populacijski podaci o tome koliko često vozači u RH koriste autoceste, ne možemo izračunati točne proporcije za tu varijablu u općoj populaciji. Stoga nas zanima kako ste zamislili strukturiranje tog dijela uzorka?

Vidimo dvije potencijalne opcije:

Opcija 1: Korištenje vaših internih podataka

Raspolaže li HAC internim podacima ili procjenama o tome kako je učestalost korištenja distribuirana među vozačima u RH? Ako da, ti podaci se mogu iskoristiti kao referenca za postavljanje kvota.

Opcija 2: Prirodni pad (Natural fallout) uz minimalne kvote

Ako takvi populacijski podaci nisu dostupni, predlažemo da se "učestalost korištenja" ne postavlja kao stroga razmjerna kvota. Umjesto toga, učestalost se može pratiti kroz anketu (tzv. natural fallout), uz postavljanje „minimalnih kvota“ (npr. Ponuditelj treba osigurati da u uzorku bude minimalno 20% čestih korisnika, 20% povremenih itd.). Time se može osigurati dovoljno velika baza ispitanika u svakoj kategoriji za kvalitetnu analizu i usporedbu njihovih stavova, što je vjerojatno i bio vaš primarni cilj.

Što se tiče postavljanja razmjernih kvota po županijama i dobi, mi bismo za to mogli koristiti Ipsosove interne podatke koje imamo specifično za populaciju vlasnika automobila, no nisu nam dostupni populacijski podaci o korisnicima autocesta prema županijama i dobi. Raspolaže li HAC takvim podacima?

Odgovor:

U nastavku dajemo pojašnjenja vezana uz metodološke elemente iz projektnog zadatka:

Kriterij uključivanja – učestalost korištenja autoceste

Za potrebe ovog istraživanja dovoljno je da ispitanik koristi autocestu barem jednom godišnje. Cilj je obuhvatiti vozače koji imaju iskustvo korištenja autocesta, neovisno o intenzitetu korištenja.



Strukturiranje uzorka po županijama i dobnim skupinama

HAC ne raspolaže populacijskim podacima o korisnicima autocesta po županijama i dobi. Međutim, važno nam je da uzorak nije koncentriran samo na područje Grada Zagreba, već da bude raspršen po svim regijama Hrvatske, u skladu s načelom razmjernosti. Prihvatljivo je korištenje vaših internih podataka o populaciji vlasnika automobila kao referentne osnove za postavljanje kvota.

Sažeto

HAC nije zadao stroge postotke po pojedinim parametrima; ključno nam je da uzorak reprezentira raznoliku populaciju vozača koji koriste autoceste, uz ravnomjernu regionalnu raspodjelu i uključivanje različitih profila korisnika.