

SAVJETI ZA POSTUPANJE

U KOMUNIKACIJI S MEDIJIMA I IZVANREDNIM DOGAĐAJIMA



PRAVILO 60'

Sve odluke i postupanja potrebno je provesti unutar jednoga sata od zaprimanja medijskog upita ili saznanja o događaju

VRSTA DOGAĐAJA

A STANDARDNI MEDIJSKI UPIT

(mediji traže pisane informacije ili kratke izjave)

- ▶ turistička sezona i stanje na cestama
- ▶ informacije o naplaćenju cestarina i prometu vozila
- ▶ vrijeme (bura, snijeg, zatvaranje dionica).

B IZVANREDNI DOGAĐAJI

(događaji koji izazivaju izvanrednu pozornost i dolazak medijskih ekipa)

- ▶ teška nesreća, lančani sudar, nesreće sa smrtnim posljedicama, oštećenje infrastrukture s ljudskim žrtvama
- ▶ izvanredno zatvaranje dionice – požar, poplava, potres.



NOSITELJI AKTIVNOSTI

A KOORDINATORI ZA ODNOS S JAVNOŠĆU / USTROJSTVENA JEDINICA

- ▶ zaprima upit i izvješćuje nadležnu ustrojstvenu jedinicu
- ▶ nadležna ustrojstvena jedinica osigurava informaciju i sugovornika na svim većim lokacijama ili uobičajenim mjestima pojačanoga medijskog interesa (Lučko, Maslenica i sl.)
- ▶ koordinatori ugovaraju mjesto i vrijeme davanja izjava u dogovoru s čelnikom ustrojstvene jedinice.

B SVI RADNICI KOJIMA PRISTUPE MEDIJI / NOVINARI

- ▶ o zahtjevu novinara (izjava, snimka, upit) obavijestiti koordinatore za odnose s javnošću
- ▶ u slučaju teških nesreća i izvanrednih zatvaranja koordinatori za odnose s javnošću trebaju dobiti informacije o incidentu istodobno i na isti način (sms ili telefonski poziv) kad i Uprava i nadležni čelnici ustrojstvenih jedinica.



REALIZACIJA

- ▶ Čelnici ustrojstvenih jedinica dužni su na zahtjev koordinatora za odnose s javnošću u traženom vremenu dostaviti informacije i osigurati sugovornike.
- ▶ Sugovornici / ovlaštene osobe HAC-a na terenu daju informacije i izjave za medijske upite koji se interno koordiniraju unutar 60 minuta od zaprimanja upita, a realiziraju na terenu ovisno o potrebi i hitnosti medijskog upita.

- ▶ Svaki radnik može u dogovoru s koordinatorima za odnose s javnošću predložiti temu i sudjelovati u realizaciji nekog medijskoga upita ili informativnog događaja.
- ▶ U slučajevima izvanrednih situacija HAC NE DAJE izjave bez prethodne suglasnosti Uprave / čelnika ustrojstvene jedinice / koordinatora za odnose s javnošću.
- ▶ U slučajevima dugotrajnih izvanrednih situacija ili posebno teških izvanrednih događaja HAC će oformiti krizni stožer.

Molimo vas da se za savjetovanje i potporu u redovitoj i izvanrednoj komunikaciji Hrvatskih autocesta prema svim ključnim javnostima i dionicima, obratite koordinatorima za odnose s javnošću.