Hrvatske autoceste d.o.o.
Društvo s ograničenom odgovornošću, za upravljanje, građenje i održavanje autocesta
Ulica Stjepana Širole 4, Zagreb, Hrvatska • info@hac.hr • tel.: +385 1 46 94 444 • www.hac.hr
Društvo upisano kod Trgovačkog suda u Zagrebu pod brojem: 080391688 • Temeljni kapital: 17.405.280,00 EUR
OIB: **57500462912** • MB: **1554964** • IBAN: **HR87 2340 0091 1100 2359 5** kod Privredne banke Zagreb d.d.
Direktor: dr.sc. Boris Huzjan dipl.ing.građ.

Dana 20.11.2024. godine zaprimili smo upit zainteresiranog gospodarskog subjekta koje glasi:

1. Pitanje:

Obraćamo vam se u vezi s pozivom za iskaz interesa, s posebnim osvrtom na uvjet naveden u točki 2.3, četvrta stavka, prema kojem „nije dozvoljeno informiranje korisnika o kartičnim kućama na davačima kartica“.

Kao tvrtka koja se dugi niz godina uspješno bavi prodajom oglasnog prostora i surađuje s brojnim poslovnim subjektima, želimo izraziti zabrinutost zbog ovog ograničenja. Smatramo da bi navedeni uvjet mogao značajno suziti krug potencijalnih klijenata i tako ograničiti ekonomski potencijal ne samo nama kao ponuđačima, već i Hrvatskim autocestama kao partneru u projektu. Razumijemo potrebu za zaštitom interesa svih uključenih strana, no oglašavanje kartičnih kuća na davačima kartica predstavlja standardnu praksu na tržištu i pruža korisnicima relevantne informacije o načinima plaćanja, pogodnostima i inovacijama. Uz to, omogućavanje oglašavanja takvim klijentima doprinosi financijskoj održivosti projekta kroz povećanje prihoda od oglasa, što bi bilo korisno za obje strane.

U ovogodišnjem pozivu za iskaz interesa, cijena zakupa po kvadratnom metru naplatne postaje povećana je za 30% u odnosu na prošlu godinu. Ovo predstavlja značajan rast troškova za ponuditelje, koji uvelike utječe na ekonomsku isplativost naše poslovne aktivnosti. Novitet u pozivu je obaveza zakupa svih koridora, valja napomenuti da nisu svi koridori jednako atraktivni za klijente, što otežava njihovu popunjenost i smanjuje potencijal prihoda. Uvođenje uvjeta koji zabranjuje informiranje korisnika o kartičnim kućama na davačima kartica dodatno ograničava tržišni potencijal i mogućnost privlačenja ključnih oglašivača, što negativno utječe na ukupnu održivost projekta.

Predlažemo da se uvjet u točki 2.3 preformulira na način koji omogućuje oglašavanje kartičnih kuća, uz eventualnu dodatnu regulaciju koja će osigurati jasnoću i poštivanje zajedničkih interesa. Također, otvoreni smo za daljnji dijalog kako bismo zajednički pronašli najbolje rješenje koje će omogućiti uspješniju realizaciju ovog projekta.

Zahvaljujemo na razumijevanju i nadamo se pozitivnom razmatranju našeg prijedloga. Stojimo vam na raspolaganju za sve dodatne informacije ili sastanak na kojem bismo detaljnije pojasnili našu inicijativu.

Odgovor:

Naručitelj će izbaciti odredbu „ -nije dozvoljeno informiranje korisnika o kartičnim kućama na davačima kartica;“ iz prijedloga Ugovora.