

Ev. broj: M 15/23
Zagreb, 03.01.2024. godine

Predmet nabave: Usluga komunikacije prema medijima i ključnim dionicima za CRO 3 CRO projekt

- 1. Upit zainteresiranog gospodarskog subjekta**
- 2. Izmjena dokumentacije o nabavi**

1. Upit zainteresiranog gospodarskog subjekta

• U predmetnoj dokumentaciji u dijelu **5. DOKAZI SPOSOBNOSTI**, točka **5.4.** navodite:
Gospodarski subjekt mora dokazati da će u svrhu izvršenja ugovora koji je predmet ove nabave, angažirati minimalno jednog stručnjaka:
Ključni stručnjak za komunikacije sa završenim sveučilišnim studijem; minimalno 10 godina iskustva u poslovima odnosa s javnošću (isto se dokazuje Životopisom / Osobnom referencom). iskustvo u provođenju komunikacijskih projekata sufinanciranih iz EU fondova (min. 1 projekt) (isto se dokazuje Životopisom / Osobnom referencom).

Kako je projektnim zadatkom predviđeno i kako je vidljivo iz Troškovnika koji su dijelovi predmetne dokumentacije nabava se sastoji većinom od oblikovanja i tiska promotivnog materijala te je nejasno zašto je kako dokaz sposobnosti navedeno *minimalno 10 godina iskustva u poslovnima odnosa s javnošću*.

Poglavito jer predmet usluge **nije** npr. konferencija za medije, sastavljanje priopćenja za medije, objava za web, društvene mreže, publikacije, press clipping, priprema za intervju i TV nastupe nego organizacija konferencije za cca. 40 osoba i oblikovanje i tisak promotivnog materijala.

Osim toga, nejasno je (s obzirom da se navodi da je potrebno angažirati **minimalno jednog** stručnjaka) treba li angažirani stručnjak kumulativno ispuniti kriterij iskustva u poslovima odnosa s javnošću i iskustva u provođenju komunikacijskih projekata sufinanciranih iz EU sredstava. U slučaju da je tako (jedna osoba mora zadovoljiti oba kriterija), napominjemo da je to prilično restriktivan kriterij jer je stručnjaka koji zadovoljavaju relativno malo.

Ako, pak nije tako nejasno je za što će biti angažiran stručnjak s 10-godišnjim iskustvom u poslovima odnosa s javnošću u izvršavanju ovog predmeta nabave. To nas opet navodi na zaključak o narušavanju načela razmjernosti.

Također, nejasno je zašto je potrebno iskustvo *provođenja komunikacijskih projekata* ako su u projektima koji se financiraju iz EU fondova upravljanje i vođenje projekta tematski i funkcionalno različiti od elementa promidžba i vidljivost te podrazumijevanju različite aktivnosti.

U konačnici, smatramo da su navedeni kriteriji **restriktivni** u svojoj nejasnoći te narušavaju **načelo razmjernosti** i **učinkovito nadmetanje**. Naručitelja pozivamo da revidira i izmjeni navedene kriterije.

ODGOVOR NARUČITELJA: *Naručitelj prihvaća zahtjev zainteresiranog gospodarskog subjekta te je točka 5.4.izmijenjena.*



2. Izmjena dokumentacije o nabavi

- **Točka 5. Dokumentacije o nabavi, STAVAK 5.4. mijenja se i sada glasi:**

Gospodarski subjekt mora dokazati da u svrhu izvršenja ugovora koji je predmet ove nabave, ima iskustvo u promidžbi i informiranju projekata sufinanciranih iz EU fondova (min. 1 projekt). Isto se dokazuje referencom. Tražene dokumente i dokaze ponuditelji mogu dostaviti u neovjerenoj preslici, ili ovjerenoj preslici ili izvorniku.