

## **Projektni zadatak**

U okviru Projekta MARS i sukladno odluci Vlade RH o financijskom i operativnom restrukturiranju sektora cesta predstoji donošenje strateške odluke o razvoju novog sustava naplate cestarine u Republici Hrvatskoj.

Slijedom preporuke PR konzultanta Projekta MARS, u svrhu definiranja komunikacijske strategije odabranog rješenja novog sustava naplate cestarine, Hrvatske autoceste d.o.o. pokreću provedbu istraživanja javnog mnijenja o sustavu naplate cestarine.

Sadržaj istraživanja bit će razrađen u suradnji stručnih službi HAC-a, PR konzultanta projekta MARS te odabrane istraživačke agencije.

## **Metodologija**

Ispitivana populacija:

Vozači, reprezentativno za cijelu Republiku Hrvatsku po spolu, dobi, obrazovanju, regiji i veličini naselja

Metoda prikupljanja podataka:

CATI – telefonska anketa

Veličina uzorka:

600 ispitanika

Trajanje upitnika:

Do 20 minuta

## **Obveze ponuditelja**

- Izrada upitnika
- Programiranje upitnika
- Definiranje strukture uzorka po zadanim parametrima
- Regrutacija ispitanika
- Anketiranje
- Izrada tabličnog izvještaja
- Izrada ppt izvještaja s analizom i prikazom rezultata te preporukama

IZJAVA KOJOM PRIHVAĆAMO PROJEKTI ZADATAK

POTPIS I PEČAT PONUDITELJA:

---