



**HRVATSKE AUTOCESTE d.o.o. za upravljanje, građenje i održavanje autocesta,  
Širolina 4, 10 000 Zagreb**

---

**Evidencijski broj: A 1/17**

**POZIV ZA DOSTAVU PONUDE ZA:  
USLUGA PRAĆENJA MEDIJA, MEDIJSKE  
ANALIZE I ISTRAŽIVANJA**

**Zagreb, ožujak 2017. godine**

**1. NARUČITELJ**

HRVATSKE AUTOCESTE d.o.o., Širolina 4, Zagreb, OIB: 57500462912

Internetska adresa: [www.hac.hr](http://www.hac.hr)

**2. KONTAKT**

Ime i prezime: Diana Šakić

Adresa elektroničke pošte: [diana.sakic@hac.hr](mailto:diana.sakic@hac.hr)

Telefon: + 385 1 4694-670

Fax: + 385 1 4694-473

**3. EVIDENCIJSKI BROJ NABAVE:**

A 1/17

**4. PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE:**

70.000,00 kn (bez PDV)

**5. PREDMET NABAVE**

USLUGA PRAĆENJA MEDIJA, MEDIJSKE ANALIZE I ISTRAŽIVANJA

**6. MJESTO PRUŽANJA USLUGE**

Hrvatske autoceste d.o.o., Širolina 4, Zagreb.

**7. ROK PRUŽANJA USLUGE**

Rok pružanja usluge je 12 (dvanaest) mjeseci, počevši od 19. ožujka 2017. godine.

**8. KOLIČINA**

Količina predmeta nabave je okvirna. Ukupna plaćanja po ovom predmetu nabave ne smiju prijeći procijenjenu vrijednost nabave.

**9. UGOVOR/NARUDŽBENICA**

Naručitelj će s odabranim ponuditeljem sklopiti Ugovor pod uvjetima određenim u Prilogu 2 - Ugovor.

**10. TRAŽENI DOKUMENTI**

Dokument tražen ovom točkom može se dostaviti u obliku neovjerene preslike. Naručitelj može zatražiti dostavu izvornika, te zadržava pravo provjeru istih.

Ponuditelj mora dostaviti sljedeći dokument:

**10.1. Potvrda Porezne uprave** o stanju duga ne starija od 30 dana računajući od dana slanja poziva za dostavu ponude, kojom ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje.

## **11. CIJENA PONUDE**

Ponuditelj je dužan ispuniti sve stavke u Troškovniku.

Ponuditelj dostavlja ponudu s cijenom izraženom u kunama, bez poreza na dodanu vrijednost (u daljnjem tekstu: PDV). Cijena ponude piše se brojkama.

Cijena ponude izražava se za cjelokupan predmet nabave i to na bazi Troškovnika iz ponude koju je dostavio Ponuditelj.

U cijenu ponude su uračunati svi troškovi i popusti, bez PDV. Ponuđene jedinične cijene iz Troškovnika su fiksne i nepromjenjive i obuhvaćaju sve troškove i izdatke ponuditelja vezano za predmet nabave (osim PDV).

## **12. ROK, NAČIN I UVJETI PLAĆANJA**

Rok način i uvjeti plaćanja propisani su u Prilogu 2 - Ugovor koji je sastavni dio ovog Poziva za dostavu ponude.

## **13. SADRŽAJ PONUDE**

1. Ponudbeni list
2. Potvrda Porezne uprave
3. Specifikacija usluge s Prilogom 1: specifikaciji usluge (moraju biti potpisani od ovlaštene osobe Ponuditelja)
4. Troškovnik (mora biti u potpunosti ispunjen i potpisan od ovlaštene osobe Ponuditelja)

## **14. DOSTAVA PONUDE**

Krajnji rok za dostavu ponude je: **15. ožujka 2017. godine do 14,00 sati**

Ponuda se dostavlja na adresu: **HRVATSKE AUTOCESTE d.o.o.**  
**Zagreb, Širolina 4**

Ponuda se dostavlja u zatvorenoj omotnici s naznakom:

**"PONUDA ZA - EV.BROJ: A 1/17 - USLUGA PRAĆENJA MEDIJA, MEDIJSKE ANALIZE I ISTRAŽIVANJA - NE OTVARAJ"**

## **15. OTVARANJE PONUDA**

Otvaranje ponuda neće biti javno.

## **16. KRITERIJ ODABIRA NAJPOVOLJNIJE PONUDE**

Naručitelj će kao najpovoljniju ponudu izabrati ponudu s najnižom cijenom, koja u potpunosti udovoljava svim traženim uvjetima Naručitelja.

Prije donošenja odluke Naručitelj može pozvati ponuditelja na pregovaranje i/ili izmjenu i/ili nadopunu ponude sukladno svojim zahtjevima i potrebama.

## **17. ODLUKA O ODABIRU/PONIŠTENJU**

Odluka o odabiru/poništenju dostavlja se Ponuditeljima elektroničkom poštom te se objavljuje na web-stranici Naručitelja.

## **18. PRILOZI**

- Prilog 1: Ponudbeni list
- Prilog 2: Ugovor
- Prilog 3: Specifikacija usluge s Prilogom
- Prilog 4: Troškovnik

## **PRILOG 1 - PONUDBENI LIST**

NARUČITELJ: Hrvatske autoceste d.o.o., Širolina 4, 10000 Zagreb,  
OIB: 57500462912

## PONUDBENI LIST

Broj ponude: \_\_\_\_\_  
Datum ponude: \_\_\_\_\_  
Ponuditelj: \_\_\_\_\_  
Adresa: \_\_\_\_\_  
OIB: \_\_\_\_\_  
IBAN: \_\_\_\_\_  
Kontakt osoba: \_\_\_\_\_  
Adresa e-pošte: \_\_\_\_\_  
Broj telefona: \_\_\_\_\_  
Broj faksa: \_\_\_\_\_

Dostavljamo Vam ponudu za:

**USLUGA PRAĆENJA MEDIJA, MEDIJSKE ANALIZE I ISTRAŽIVANJA,  
EV.BROJ: A 1/17**

Izjavljujemo da smo u cijelosti proučili i prihvatili uvjete ovog Poziva te Vam sukladno istom dostavljamo ponudu za cijenu

**Cijena ponude bez PDV:** \_\_\_\_\_

Rok valjanosti ponude je **60 (šezdeset) dana** od dana isteka roka za dostavu ponuda, te je moguće prihvatiti ovu ponudu u bilo kojem roku, do isteka konačnog roka.

ZA PONUDITELJA: \_\_\_\_\_  
(Potpis)

OVLAŠTEN ZA POTPIS PONUDE: \_\_\_\_\_  
(Ime, prezime i funkcija)

## **PRILOG 2 - UGOVOR**

HRVATSKE AUTOCESTE d.o.o, za upravljanje, građenje i održavanje autocesta, Zagreb, Širolina 4, OIB: 57500462912 (u daljnjem tekstu: Naručitelj), koje zastupa direktor Josip Draženović

i

....., OIB: ..... (u daljnjem tekstu: Izvršitelj),  
koje zastupa .....

sklopili su sljedeći

## UGOVOR

### PREDMET UGOVORA

#### Članak 1.

Predmet Ugovora je **USLUGA PRAĆENJA MEDIJA, MEDIJSKE ANALIZE I ISTRAŽIVANJA** (u daljnjem tekstu: Usluga), a u svemu prema pozivu za dostavu ponude Naručitelja od ožujka 2017. godine, ponudi Izvršitelja broj: ..... od ..... 2017. godine, Specifikaciji usluge s Prilogom i Troškovniku, koji se nalaze u prilogu ovog Ugovora i čine njegov sastavni dio.

### CIJENA

#### Članak 2.

Cijena Usluge iznosi:

**UKUPNO: ..... kn**

(slovima: .....) )

Cijena iz stavka 1. ovog članka iskazana je bez poreza na dodanu vrijednost (u daljnjem tekstu: PDV). PDV mora biti posebno iskazan, a obračunavat će se prema važećim zakonskim propisima.

Jedinične cijene iz Troškovnika su nepromjenjive i obuhvaćaju sve troškove i izdatke Izvršitelja vezano za izvršenje Usluge, sukladno Specifikacijama usluge iz članka 1. ovog Ugovora, osim PDV.

Jedinične cijene navedene u Troškovniku za naknade za korištenje programskih sadržaja utvrđene su od strane Društva za zaštitu novinarskih autorskih prava (u daljnjem tekstu: DZNAP) sukladno Zakonu o autorskom pravu i srodnim pravima te za 2017.godinu iznose:

- za objave iz tiska: 0,55 kn bez PDV
- za objave s radija i televizije: 3,10 kn bez PDV.

koju krajem kalendarske godine za sljedeću godinu utvrđuje DZNAP.

Konačna vrijednost Usluge utvrdit će se na osnovi stvarno izvršenih usluga i jediničnih cijena iz Troškovnika kao i odredbama ovog Ugovora.



Količine određene u Troškovniku su okvirne, te ukupna plaćanja Izvršitelju bez poreza na dodanu vrijednost ne smiju prijeći procijenjenu vrijednost nabave koja iznosi 70.000,00 kn bez PDV.

Ugovor će prestati važiti i prije isteka roka određenog u članku 13. ovog Ugovora ukoliko plaćanja Izvršitelju dosegnu iznos Cijene (bez PDV) iz stavka 1. ovog članka, osim u slučaju ako su Ugovorne strane prethodno sklopile dodatak Ugovoru kojim su definirale plaćanje Usluga do iznosa procijenjene vrijednosti nabave.

## **MJESTO IZVRŠENJA**

### **Članak 3.**

Mjesto izvršenja Usluge: Hrvatske autoceste d.o.o., Zagreb, Širolina 4.

## **ROK IZVRŠENJA**

### **Članak 4.**

Izvršitelj će s Uslugom započeti 19. ožujka 2017. godine i Uslugu vršiti tijekom 12 (dvanaest) mjeseci, sukladno rokovima navedenim u Specifikaciji usluge.

## **OBVEZE UGOVORNIH STRANA**

### **Članak 5.**

Izvršitelj se obvezuje:

- Uslugu izvršavati sukladno Specifikaciji usluge, pravilima struke i potrebama Naručitelja
- uvažiti svaki zahtjev Naručitelja za promjenom načina distribucije objava te obima dogovorenih lista i tema praćenja, upućen pisanim putem od strane odgovorne osobe Naručitelja iz članka 12. ovog Ugovora (u daljnjem tekstu: odgovorna osoba Naručitelja), pri čemu se priznaje i elektronska korespondencija
- u slučaju promjene cijene iz Troškovnika 3 ovog Ugovora obavijestiti Naručitelja najmanje 15 dana prije početka primjene promijenjenih cijena

### **Članak 6.**

Naručitelj se obvezuje pravodobno obavijestiti Izvršitelja o svim relevantnim promjenama adresa, telefonskih brojeva, te odgovornih osoba i osoba za kontakt navedenim u Ugovoru.

Naručitelj ima pravo, tijekom poslovne suradnje, vršiti izmjene načina i rokova izvršavanja usluga, ali u skladu s mogućnostima Izvršitelja.

## **Članak 7.**

Ugovorene strane suglasne su da je temeljem ovog Ugovora Naručilatelj radi vlastitih potreba ovlašten zaprimljeni proizvod Usluge proslijediti društvu Hrvatske autoceste održavanje i naplata cestarine d.o.o., Koturaška 43, Zagreb, OIB 62942134377, a koje je Naručilatelj osnovao temeljem odredbe članka 81. stavak 4. Zakona o cestama (NN 84/11., 22/13., 54/13., 148/13 i 92/14).

## **PLAĆANJE**

### **Članak 8.**

Izvršenu Uslugu Izvršitelj će obračunavati mjesečno prema stvarno izvršenim količinama i jediničnim cijenama iz Troškovnika.

Izvršitelj će ispostaviti račun sa zadnjim danom u mjesecu u kojem je Usluga izvršena i bez odgađanja ga, dostaviti odgovornoj osobi Naručilatelja na ovjeru.

Odgovorna osoba Naručilatelja dužna je račun ovjeriti u roku od 4 (četiri) dana od dana zaprimanja. Ukoliko račun nije ispostavljen sukladno Ugovoru vraća se Izvršitelju na ispravak.

Ovjera računa neće se izvršiti ukoliko Naručilatelju nije dostavljeno Jamstvo sukladno članku 9. ovog Ugovora.

Naručilatelj se obvezuje dostavljeni račun, ispostavljen sukladno stavcima 1. i 2. ovog članka platiti u roku od 30 (trideset) dana od dana zaprimanja.

Ako Naručilatelj ne plati Izvršitelju u roku navedenom u prethodnom stavku ovog članka, Izvršitelj ima pravo na zateznu kamatu sukladno zakonskim odredbama.

Prenošenja tražbine po Ugovoru ne mogu se ugovarati bez pisanog pristanka Naručilatelja.

## **JAMSTVO**

### **Članak 9.**

Izvršitelj se obvezuje u roku 8 (osam) dana od dana zaprimanja obostrano potpisanih primjeraka ovog Ugovora dostaviti Naručilatelju Jamstvo za uredno ispunjenje ugovora te za osiguranje potraživanja Naručilatelja u slučaju raskida ugovora u iznosu koji pokriva 10% (deset posto) Cijene iz članka 2. ovog Ugovora. Jamstvo se podnosi u obliku bjanko zadužnice sukladno Pravilniku o obliku i sadržaju bjanko zadužnice (NN 115/12).

Naručilatelj ima pravo naplate Jamstva 13 (trinaest) mjeseci od dana primjene ovog Ugovora.

## **UGOVORNA KAZNA**

### **Članak 10.**

Ukoliko Izvršitelj svojom krivnjom ne izvrši ugovornu obvezu u rokovima iz članka 4. ovog

Ugovora, Naručitelj ima pravo Izvršitelju zaračunati ugovornu kaznu radi zakašnjenja.

Za svaki dan prekoračenja ugovornog roka Naručitelj će zaračunati Izvršitelju ugovornu kaznu u iznosu od 0,25% Cijene iz članka 2. ovog Ugovora, a ugovorna kazna ne može prekoračiti 5% Cijene iz članka 2. ovog Ugovora.

Naručitelj ne može zahtijevati ugovornu kaznu zbog zakašnjenja, ako je primio zakašnjelo izvršenu Uslugu, a nije bez odgađanja priopćio Izvršitelju da zadržava svoje pravo na ugovornu kaznu.

Odgovorna osoba Naručitelja u ovom slučaju mora u Mjesečnom izvješću ili na drugi način pisanim putem dati naznačiti Izvršitelju da zaprima zakašnjelo izvršenu Uslugu, ali zadržava pravo na ugovornu kaznu.

## **RASKID UGOVORA**

### **Članak 11.**

Za slučaj da Izvršitelj ne ispuni ugovorne obveze na način kako je ugovoreno, Naručitelj će pozvati Izvršitelja da obvezu ispuni u naknadnom primjerenom roku. Ukoliko Izvršitelj ni u naknadnom roku ne ispuni obvezu, Naručitelj je ovlašten raskinuti ugovor.

Troškovi koji bi nastali na strani Naručitelja temeljem takvog postupanja Izvršitelja, u cijelosti padaju na teret Izvršitelja.

Naručitelj u slučaju iz stavka 1. ovog članka ima pravo i na naknadu štete.

## **ODGOVORNE OSOBE**

### **Članak 12.**

Odgovorne osobe za izvršenje ovog Ugovora su:

- Za Naručitelja: .....(telefon: ..... , e-mail: .....),
- Za Izvršitelja: .....(telefon: ..... , e-mail: .....).

Odgovorne osobe iz stavka 1. ovog članka će međusobnu komunikaciju obavljati elektroničkim i/ili pisanim putem.

U slučaju promjene odgovorne osobe iz stavka 1. ovog članka, svaka ugovorna strana dužna je pisanim putem obavijestiti drugu ugovornu stranu o nastaloj promjeni. Takva pisana obavijest smatrat će se izmjenom stavka 1. ovog članka i neće se posebno ugovarati, te će činiti sastavni dio ovog Ugovora.

## **ZAVRŠNE ODREDBE**

### **Članak 13.**

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom obostranog potpisa, a primjenjuje se od 19. ožujka 2017. godine.

#### **Članak 14.**

Sastavni dio ovog Ugovora čine i primjenjuju se sljedećim redoslijedom:

- Poziv za dostavu ponude: Ev.broj: A 1/17.
- Troškovnik
- Specifikacija usluge s Prilogom
- Ponuda Izvršitelja broj: ..... od .....2017. godine
- Jamstvo za uredno ispunjenje ugovora.

#### **Članak 15.**

Ugovorne strane suglasne su da će eventualne sporove iz ovog Ugovora rješavati dogovorno, a u protivnom ugovaraju nadležnost Trgovačkog suda u Zagrebu.

#### **Članak 16.**

Ovaj Ugovor sastavljen je u 6 (šest) istovjetnih primjerka, od toga 2 (dva) primjerka za Izvršitelja i 4 (četiri) primjerka za Naručitelja.

ZA IZVRŠITELJA:

ZA NARUČITELJA:

Direktor

Josip Draženović

Urbroj: 4211-102- /2017

Ev.broj: A 1/17

Zagreb,

## **PRILOG 3 - SPECIFIKACIJA USLUGE**

**SPECIFIKACIJA USLUGE**  
**ZA NADMETANJE EV.BROJ: A 1/17**  
**USLUGA PRAĆENJA MEDIJA, MEDIJSKE ANALIZE I ISTRAŽIVANJA**

**Predmet nabave:**

**Kontinuirano dnevno praćenje i selekcija medijskih objava. Dnevna distribucija informacija objavljenih u tiskanom i elektroničkim medijima RH. Mjesečna analitička izvješća medijskih objava po zahtjevu i potrebama Hrvatskih autocesta d.o.o.**

**Obim medija praćenja i analize medijskih objava:**

**TISAK:**

Dnevni tisak: zahtjeva se praćenje svih hrvatskih dnevnih tiskovina, večernjih i jutarnjih izdanja nacionalnih dnevnih tiskovina i sva pripadajuća regionalna izdanja.

Nacionalni politički i poslovni tjednici: zahtjeva se praćenje i obrada nacionalnih tjednika na dan njihovog izlaženja kod kolportera.

Zahtjeva se obrada svih tjednih, dvotjednih i mjesečnih novinskih naslova koji izlaze na području RH s posebnim naglaskom na regionalne i lokalne tiskovine.

Ponuditelji su dužni dostaviti listu medija za koje su u mogućnosti izvršiti praćenje. Lista medija treba sadržavati podatke o nazivu novine, izdanju, učestalosti izlaženja i medijskoj pokrivenosti.

Ponuditelji su dužni osigurati digitalnu arhivu svih tiskovina u praćenju za vrijeme ugovornog odnosa s Hrvatskim autocestama u svrhu zadovoljavanja potrebne naknadne dostave potrebnih medijskih informacija po narudžbi naručitelja.

**ELEKTRONSKI MEDIJI (TV i radio postaje):**

**Nacionalni mediji:**

Zahtjeva se praćenje svih informativnih, gospodarskih, kontakt, mozaičkih i specijaliziranih emisija.

Ponuditelji su dužni dostaviti listu emisija za koje su u mogućnosti izvršiti praćenje i selekciju objava. Lista medija treba sadržavati podatke o nazivu postaje, nazivu emisije praćenja, učestalosti emitiranja, vremenu početka i kraja emitiranja, trajanju emisije, žanru.

Ponuditelji su dužni osigurati 24-satno snimanje programa navedenih postaja, digitalnu arhivu i dostavu bilo kojeg njegovog dijela u digitalnom obliku a na zahtjev Hrvatskih autocesta. Selekcija i analiza objava vrši se s medijske liste.

**Regionalni i lokalni elektronski mediji:**

Zbog zadovoljavanja posebnih potreba koje proizlaze iz djelatnosti Hrvatskih autocesta zahtjeva se praćenje glavnih informativnih i gospodarskih emisija regionalnih i lokalnih televizijskih i radijskih stanica s područja svih županija RH.

Ponuditelji su dužni dostaviti listu emisija za koje su u mogućnosti izvršiti praćenje i selekciju objava. Lista medija treba sadržavati podatke o nazivu postaje, koncesiji, nazivu emisije, učestalosti emitiranja, vremenu početka i kraja emitiranja, trajanju emisije i žanru.

Za sve navedene elektronske medije očekuje se digitalno snimanje i obrada emisija te dostava informacije o objavi s kratkim sadržajem objave. Prijepisi (magnetogrami) i/ili snimke dostavljaju se na zahtjev korisnika.

#### Za sve medije:

Ponuditelji su dužni dostaviti liste praćenja medija u skladu s navedenim. Hrvatske autoceste zadržavaju pravo, tijekom poslovne suradnje, vršiti odabir i promjene obima praćenja medija u skladu s potrebama i ciljevima medijskih analiza. Hrvatske autoceste očekuju redovno, minimalno mjesečno, obavještanje o promjenama na hrvatskom medijskom tržištu, izlaženju ili gašenju tiskovina i promjenama u programskih shemama elektronskih medija.

#### **Teme selekcije i analize objava:**

Selekcija objava iz traženih medija obavlja se po temama koje su u skladu s djelatnošću i nadležnosti Hrvatskih autocesta. Očekuje se praćenje političkog, ekonomskog, socijalnog i tehnološkog okruženja Hrvatskih autocesta te problematike izgradnje, održavanja, sanacije, naplate cestarine i prometa na autocestama.

Teme selekcije moraju biti i parametri pretraživanja baze medijskih objava dostupne putem Interneta.

#### **Oblici distribucije:**

Pristup i pregled selektiranim medijskim objavama u traženom obliku mora biti omogućen neprekidno tijekom trajanja ugovornog odnosa putem web stranice. Bazi medijskih objava Hrvatske autoceste pristupaju zaštićenim korisničkim imenima i lozinkama, lozinke je potrebno omogućiti za minimalno 3 osobe. Korisnička aplikacija za pregled i manipulaciju objavama i podacima mora biti personalizirana i interaktivna, odnosno, omogućiti unos osobnih zabilješki svakog korisnika, njihovo spremanje, pretraživanje i neometano korištenje od strane drugih korisnika.

Korisnička aplikacija mora omogućavati izradu PDF izvještaja koji sadržavaju više objava u jednom dokumentu uz tablični popis objava odabranih za izvještaj u svrhu daljnje distribucije izvještaja e-mailom.

Arhiva selektiranih objava i programskih podataka očekuje se za cijelo vrijeme ugovorne suradnje.

Ponuditelji su dužni osigurati i ostale oblike distribucije objava na digitalnim medijima, putem elektronske pošte ili u obliku ispisa, ovisno o potrebama Hrvatskih autocesta.

#### **Oblici objava:**

Selektirane tiskovne objave trebaju biti dostavljene u **PDF formatu u boji** i u obliku tekstualnog prijepisa originalnog sadržaja novinskog članka (**OCR**), standardno, za sve objave, tijekom ugovorne suradnje.

Selektirane objave elektroničkih medija dostavljaju se u obliku **kratkog** sadržaja objave i po narudžbi Hrvatskih autocesta u **digitalnom** obliku (wmv, dvd, mp3, wav) za pregled originalne objave putem Interneta ili na adekvatnim medijima isporuke.

### **Rokovi distribucije i analitičke obrade objava:**

- Dnevne nacionalne tiskovine, večernja izdanja – do **23:00** sata dan prije datuma izlaženja tiskovine;
- Razlika večernjih i jutarnjih izdanja dnevnih nacionalnih tiskovina i pripadajuća regionalna izdanja na dan objave, najkasnije **do 8:00 h**
- Ostala nacionalna dnevna i tjedna novinska izdanja – do **8:00** sati;
- Nacionalni politički i poslovni tjednici, na dan izlaženja kod kolportera – do **8:00** sati.
- Regionalni tjednici i mjesečnici prema rasporedu izlaženja
- Tiskovne objave selektirane vikendom i neradnim danima **do 13 h na dan izlaženja.**
- Sažeci objava iz središnjih TV dnevnika nacionalnih TV kuća dostavljaju se na dan objave - do **23:00** sata
- Sažeci objava iz ostalih nacionalnih, lokalnih i regionalnih elektronskih medija (TV i radio postaje) dostavljaju se sukladno rasporedu emitiranja odnosno dogovorene dostave medijskih izvješća
- Digitalizirane radijske i televizijske objave po narudžbi Hrvatskih autocesta u roku od **6 h** od vremena narudžbe za dostavu putem Interneta.

### **Oprema i pretraživost objava:**

Internet baza selektiranih objava mora omogućiti pretraživanje objava po sljedećim parametrima (informacijama) relevantnosti:

Za tisak:

- datum objave članka
- naziv tiskovine, izdanje
- naslov članka
- autor članka
- strana na kojoj je članak objavljen
- površina članka cm<sup>2</sup>
- podatak o doseg objave

Za elektronske medije (TV i radio postaje):

- Datum emitiranja priloga
- Naziv postaje
- Naziv emisije
- Urednik/voditelj, novinar
- Početak emitiranja priloga
- Kraj emitiranja priloga
- Ukupno trajanje priloga
- Podatak o doseg objave

Dodatno objave moraju biti pretražive i po:

- ključnoj riječi u naslovu novinskog članka
- ključnoj riječi u originalnom sadržaju novinskog članka (ocr) pri čemu se očekuje da se posebno označi dio teksta u kojem se tražena ključna riječ pojavila.
- tekstualnom obliku objave elektroničkih medija
- osobnim zabilješkama korisnika baze



## **Sadržajne mjesečne analize tiskovnih, radijskih i TV objava o Hrvatskim autocestama d.o.o.:**

U svrhu poslovnog izvještavanja o medijskoj slici Hrvatskih autocesta Ponuditelji moraju biti u mogućnosti dostavljati mjesečne sadržajne analize. Frekvencijskim analizama po analitičkim parametrima obrade priloga, analizama autora i analizama događaja nužno je prikazati medijsku zastupljenost Hrvatskih autocesta u cjelini, te pojedinih događaja, subjekata i tema od interesa Hrvatskih autocesta zasebno. Analiza mora obuhvatiti uvid u medijsku sliku o Hrvatskim autocestama temeljenu na neplaćenim objavama. Dobiveni podaci na mjesečnoj razini moraju biti prikazani jednostavnim grafičkim prikazom u dogovoru s naručiteljem analize.

Temeljem kvantitativnih i kvalitativnih analitičkih elemenata analiza treba dati informacije o učinku PR aktivnosti. Korištenjem analitičkih parametara o veličini medijske objave, o subjektima analize, vrijednosti zauzetog medijskog prostora, frekvenciji pojavnosti (orijentaciji i statusu subjekta), analiza mora pružiti zaključke o medijskoj slici za promatrane subjekte.

### **Ostali zahtjevi:**

- Ponuditelji moraju omogućiti dostavu snimki bilo kojeg dijela programa nacionalnih radijskih i televizijskih postaja po zahtjevu Hrvatskih autocesta (i izvan redovne liste praćenja) bez prethodne najave potrebe snimanja.
- Arhiva selektiranih medijskih objava u Internet bazi Hrvatskih autocesta mora biti dostupna za podatke u tekstualnom obliku – neograničeno, za podatke u digitalnom obliku (PDF., wmv, mp3) minimalno godinu dana od dana početka suradnje.

## PRILOG

	<b>Popis zahtjeva Naručitelja</b>	<b>Odgovor (DA ili NE)</b>
<b>I.</b>	Zahtjev za dostavom bilo kojeg dijela programa nacionalnih TV i radijskih postaja: dostavlja se na zahtjev naručitelja u digitalnom obliku bez prethodne najave	
<b>II.</b>	<b>Baza selektiranih objava kojoj je omogućen pristup putem Interneta mora biti pretraživa po svim elementima navedenim u specifikaciji u poglavlju «Oprema i pretraživost» odnosno objave se moraju pretraživati Parametrima pretraživanja kako slijedi:</b>	
<b>1.</b>	Po Datumu objave novinskog članka i stranica i datumu emitiranja radijskog i TV priloga	
<b>2.</b>	Po Nazivu tiskovine	
<b>3.</b>	Po Odabiru više tiskovina istovremeno	
<b>4.</b>	Po Nazivu TV, radijske postaje	
<b>5.</b>	Po Nazivu emisije elektroničkih medija	
<b>6.</b>	Po učestalosti izlaska tiskovine ili emitiranja TV/ radijske, emisije: (dnevno, tjedno, dvotjedno, mjesečno, povremeno)	
<b>7.</b>	Po Području pokrivenosti novine ili TV, radijske postaje: nacionalna, regionalna, lokalna	
<b>8.</b>	Po Imenima autora novinskog članka (ključna riječ)	
<b>9.</b>	Po Temi praćenja	
<b>10.</b>	Prema osobnim zabilješkama svakog pojedinog korisnika baze (bez uvida u zabilješke drugih korisnika), pretraživanje po ključnoj riječi zabilješke	
<b>11.</b>	Po ključnoj riječi iz naslova novinskog članka	
<b>12.</b>	Po ključnoj riječi u originalnom sadržaju svakog novinskog članka (ključna riječ u rezultatu pretrage označena je bojom ili nekom drugom naznakom u tekstu članka koji je dostupan uz svaki članak)	
<b>13.</b>	Po ključnoj riječi u sažetku priloga iz elektroničkih medija	
<b>14.</b>	Mogućnost odabira ili primjene svakog od parametara pretraživanja pojedinačno, istovremenim odabirom više parametara u svrhu sužavanja upita pretraživanja i/ili istovremeno križanje svih parametara pretraživanja - sve u zadanom vremenskom okviru	
<b>III.</b>	<b>Analiza medijskih objava mora se izrađivati prema sljedećim analitičkim elementima</b>	
<b>1.</b>	Subjekt koji se spominje u novinskom članku, radijskom i TV prilogu (neograničeni broj subjekata analize koje odrede Hrvatske autoceste	
<b>2.</b>	Status subjekta koji se spomenuo u novinskom članku, radijskom i TV prilogu (je li glavni samostalni, glavni nesamostalni, sporedni, samo spomenut) (odgovoriti s DA ili NE)	

	<b>Popis zahtjeva Naručitelja</b>	<b>Odgovor</b> (DA ili NE)
3.	Orijentacija subjekta: neutralno-negativna, neutralno-pozitivna, pozitivna negativna, neutralna	
4.	Tema analize kojoj objava sadržajno pripada	
5.	Površina/trajanje medijske objave	
6.	Vrijednost zauzetog medijskog prostora izražena u kunama	
<b>IV.</b>	<b>Mogućnosti web korisničke aplikacije</b>	
1.	Personalizirani pristup od strane minimalno dva korisnika istovremeno – svaki korisnik treba imati vlastito korisničko ime i lozinku i mogućnost unosa zabilješki uz svaku objavu, bez ometanja i uvida u zabilješke ostalih korisnika	
2.	Pretraživanje podataka o medijima (adresa, brojevi telefona...)	
3.	Podatak o doseg u svaku pojedinu objavu	

**NAPOMENA:**

Od ponuditelja se zahtijeva cjelokupna usluga praćenja sukladno Specifikaciji usluge i svim zahtjevima Naručitelja iz Popisa.

Naručitelj će odbiti ponudu u slučaju negativnog odgovora i/ili u slučaju da ponuditelj ne odgovori na neki od zahtjeva Naručitelja iz Popisa.

Naručitelj zadržava pravo provjere gore upisanih podataka na način da ponuditelj u roku od najmanje 1 dan od primitka zahtjeva, omogući provjeru pretraživosti prema parametrima na računalo Naručitelja u trajanju od minimalno 5 dana.

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ 2017. godine

Ponuditelj:

\_\_\_\_\_  
(Potpis ovlaštene osobe)